

# **Presse- und Informationsdienst des Tourismusverbandes „Liebliches Taubertal“**

**Presse-Information Nr.: 074-2014**

Freitag, 4. Juli 2014

## **„Weinland Taubertal“ beschließt Marketingaktivitäten**

### **Arbeitskreis fasst einstimmige Beschlüsse – Bundesweite Aktionen erfolgreich**

In der aktuellen Sitzung des Arbeitskreises „Weinland Taubertal“ wurden unter der Leitung von Dezernent Jochen Müssig vom Landratsamt wieder ausschließlich einstimmige Beschlüsse gefasst. Zu den Themen gehörten die Jahresrechnung 2013 sowie die Haushaltsumsetzung für das Geschäftsjahr 2014.

Zu dem Arbeitskreis haben sich in der Ferienlandschaft „Liebliches Taubertal“ und im Main-Tauber-Kreis Winzer- und Weingärtnerbetriebe, Genossenschaften, einzelne Städte und Gemeinden, der Main-Tauber-Kreis und der Tourismusverband „Liebliches Taubertal“ zusammengeschlossen. Ziel dieses Miteinanders sind die Stärkung des Taubertals unter Weingesichtspunkten und die Überwindung der weinrechtlichen Dreiteilung zwischen Baden, Württemberg und Franken. Seit 2011 findet sich der Arbeitskreis „Weinland Taubertal“ regelmäßig zusammen. Die Federführung hat der Main-Tauber-Kreis inne. Das Landratsamt lädt ein, kooperiert und setzt die getroffenen Entscheidungen um.

Im Wesentlichen werden mit dem Budget zur Stärkung des Weinlandes Taubertal vor allem Vertriebs- und Marketingmaßnahmen auf den Weg gebracht. „Wir möchten vor allem in der Region und in der Nachbarschaft noch intensiver auf das ‚Weinland Taubertal‘ hinweisen“, erläutert Dezernent Jochen Müssig eines der Ziele des Marketingplanes. Beispielsweise wird in der Region Heilbronn-Franken und im Raum Frankfurt und Nürnberg durch Anzeigen für das Weinland Taubertal geworben und begleitend Pressearbeit gemacht.

Sehr erfolgreich sind, dies belegte der Rückblick auf das Geschäftsjahr 2013, auch bundesweite Initiativen. Durch Veröffentlichungen in entsprechenden Weinmagazinen wurde eine sehr hohe Resonanz erzielt. „Die Anzeigen brachten einige hundert Anfragen, die durch die

Geschäftsstelle des Tourismusverbandes ‚Liebliches Taubertal‘ beantwortet wurden“, sagt Jochen Müssig erfreut über das erreichte Interesse.

In der Arbeitssitzung wurde zudem vereinbart, die bisherige Broschüre „Weinverführer“ mit den Arrangements der Weingästeführer zu aktualisieren. Das Heft wird künftig „Weinerlebnisse“ heißen und bereits auf dem Titelbild auf die buchbaren Arrangements hinweisen. „So soll unseren Partnern – den Weingästeführern – noch mehr Buchungserfolg vermittelt werden“, sagt Jochen Müssig.

Gesprochen wurde auch über das Projekt „Weinstraße Taubertal“, welches zügig voranschreitet. Der Tourismusverband „Liebliches Taubertal“ wird hierzu eine Broschüre herausbringen und so Gäste animieren, das „Weinland Taubertal“ von Rothenburg ob der Tauber bis Wertheim-Dertingen zu befahren. „Die Weinstraße Taubertal macht Lust darauf, in die Weinorte hineinzufahren und Winzer- und Weingärtnerbetriebe sowie die Genossenschaften zu besuchen“, ergänzt Jochen Müssig. „Das Projekt ‚Weinstraße Taubertal‘ informiert nicht nur, sondern lädt auch zu Aktivitäten ein“, sagt Jochen Müssig weiter. Das Projekt wird zudem auf die typischen Gegebenheiten des Taubertals mit seinen Anbaugebieten im württembergischen, badischen und fränkischen Teil eingehen. Selbstverständlich wird auch der Spiegel der Rebsorten vorgestellt. Das Projekt wurde in der Arbeitssitzung einstimmig befürwortet.

Weiteres Thema bei diesem Treffen war die Durchführung der Veranstaltung „Taubertäler Weinkost“ im Jahr 2015. Nachdem im laufenden Geschäftsjahr ausgesetzt wird, soll dieser Weinerlebnistag im kommenden Jahr wieder angeboten werden. Winzer Albert Thürauf aus Rothenburg bot an, die Veranstaltung in der ehemals freien Reichsstadt am Oberlauf der Tauber durchzuführen. Als weiterer Veranstaltungsort bietet sich auch das Expocamp in Wertheim-Bettingen an. Aus dem Kreis der anwesenden Winzer und Weingärtner war spürbar, dass die Veranstaltung Taubertäler Weinkost beibehalten werden soll. Begrüßt wurde auch der Wechsel der Veranstaltungsorte. Der Termin und der Ort der nächstjährigen Veranstaltung werden rechtzeitig bekannt gegeben.

Informationen zum „Weinland Taubertal“ gibt es beim Tourismusverband „Liebliches Taubertal“, c/o Main-Tauber-Kreis, Gartenstraße 1, 97941 Tauberbischofsheim, Telefon 09341/82-5806 und -5807, Fax 09341/5700, E-Mail [touristik@liebliches-taubertal.de](mailto:touristik@liebliches-taubertal.de) oder [info@weinland.taubertal.de](mailto:info@weinland.taubertal.de), Internet: [www.liebliches-taubertal.de](http://www.liebliches-taubertal.de) oder [www.weinland-taubertal.de](http://www.weinland-taubertal.de). tlt

---

**Medienkontakt:** Tourismusverband „Liebliches Taubertal“, Gartenstraße 1, 97941 Tauberbischofsheim, Telefon 09341/82-5806 und -5807, Fax 09341/82-5700, E-Mail: [touristik@liebliches-taubertal.de](mailto:touristik@liebliches-taubertal.de).